



STRATEGIC
PLANNING

Have your say...it's your future!

CITY OF / CITÉ DE CLARENCE ROCKLAND



2015-2018 Strategic Plan
Plan stratégique 2015-2018

ONLINE SURVEY AND WORKSHOPS – KEY FINDINGS
PRINCIPAUX RÉSULTATS - SONDAGE EN-LIGNE ET ATELIERS



PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

Faites entendre votre voix...C'est votre futur!



Objectives

The purpose of the strategic planning workshops and survey was to:

- Measure the importance and satisfaction of services offered;
- Determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats;
- Seek input for the Vision;

Objectifs

Le but des ateliers et du sondage pour la planification stratégique était pour:

- Mesurer l'importance et la satisfaction des services offerts;
- Déterminer les forces, faiblesses, possibilités et menaces;
- À la recherche de suggestions pour la Vision;





Objectives *(cont'd)*

- Determine key sources that respondents use when seeking information about municipal issues;
- Identify the importance of having more retail opportunities and more employment opportunities;
- Identify priorities.

Objectifs *(suite)*

- Déterminer quelles sources les répondants utilisent lorsqu'ils cherchent des informations municipales;
- Identifier l'importance d'avoir plus de vente au détail et plus d'opportunités d'emplois;
- Identifier les priorités.





Methodology

- A total of 23 workshops were held between April and June 2015 with a total of 474 participants.
- On-line survey available from May 1st until July 8th, 2015. A total of 812 citizens participated in the survey representing 4% of the population.
- Workshops and the survey were advertised via mail-out, local newspaper, buses, bus shelter ads, electronic message boards and website.

Façon de procéder

- Un total de 23 ateliers ont eu lieu d'avril à juin 2015, avec un total de 474 participants.
- Le sondage était disponible du 1er mai au 8 juillet 2015. Un total de 812 citoyens ont participé dans le sondage ce qui représente 4% de la population.
- La publicité pour les ateliers et le sondage a été fait par l'entremise d'envoi postal, journal local, autobus et abris bus, tableaux électroniques et site web.



Services important to family's quality of life/ Importance des services pour la famille

SERVICES	Very important / Très important	Not important / Pas important
Arts & Culture	63%	37%
By-law / Règlementation	77%	23%
Website / Site web	75%	25%
Construction	70%	30%
Daycare / Service de garde	52%	48%
Downtown / Centre-ville	69%	31%
Fire services / Services d'incendies	92%	8%
Garbage / Cueillette d'ordures	89%	11%
Library / Bibliothèque	59%	41%
Parks / Parcs	86%	14%
Planning / Aménagement	78%	22%
Police services / Services policiers	87%	13%

SERVICES	Very important / Très important	Not important / Pas important
Recreational facilities & programs / Facilités et programmes récréatifs	82%	18%
Recycling / Recyclage	84%	16%
Sidewalks / Trottoirs	71%	29%
Snow clearing / Déneigement	92%	8%
Street lighting / Éclairage de rues	76%	24%
Street maintenance / Entretien de rues	96%	4%
Storm water drainage and flooding / Écoulement des eaux et inondation	81%	19%
Transit – CRT	55%	45%
Widening/Élargissement 17 - 174	80%	20%

Level of satisfaction with services / Satisfaction avec les services

SERVICES	Very satisfied / Très satisfait	Not satisfied / Pas satisfait	N/A Sans objet
Arts & Culture	32%	24%	44%
By-law / Règlementation	52%	25%	23%
Website / Site web	57%	24%	19%
Construction	36%	35%	29%
Daycare / Service de garde	34%	12%	54%
Downtown / Centre-ville	25%	44%	31%
Fire services / Services d'incendies	77%	6%	17%
Garbage / Cueillette d'ordures	80%	13%	7%
Library / Bibliothèque	56%	9%	35%
Parks / Parcs	63%	23%	14%
Planning / Aménagement	34%	33%	33%
Police services / Services policiers	71%	14%	15%

SERVICES	Very satisfied / Très satisfait	Not satisfied / Pas satisfait	N/A Sans objet
Recreational facilities & programs / Facilités et programmes récréatifs	54%	27%	19%
Recycling / Recyclage	74%	17%	9%
Sidewalks / Trottoirs	46%	32%	22%
Snow clearing / Déneigement	63%	28%	9%
Street lighting / Éclairage de rues	64%	19%	17%
Street maintenance / Entretien de rues	22%	71%	7%
Storm water drainage and flooding / Écoulement des eaux et inondation	50%	17%	33%
Transit – CRT	26%	25%	49%



STRATEGIC PLANNING



Have your say...it's your future!

STRENGTHS

FORCES

72 % of participants commented on strengths

72% des participants ont offert des commentaires sur les forces

- Parks
- Garbage, recycling and snow removal
- Sense of community
- Council and city staff
- Recreational activities
- Retail and businesses
- Police and Fire services
- Library

- Parcs
- Cueillette des ordures, recyclage et déneigement
- Le sens d'appartenance à la communauté
- Le conseil et les employés
- Activités récréatives
- Vente au détail et commerces
- Services policiers et incendies
- Bibliothèque



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Faites entendre votre voix...C'est votre futur!



Have your say...it's your future!

WEAKNESSES

70% of participants commented on weaknesses

- Roads and ditches
- Downtown
- Sidewalks
- Communication
- Economic development
- Taxes
- Waterfront development
- Public transportation

FAIBLESSES

70% des participants ont offert des commentaires sur les faiblesses

- Chemins et fossés
- Centre-ville
- Trottoirs
- Communication
- Développement économique
- Taxes
- Développement du secteur riverain
- Transport en commun





OPPORTUNITIES

55% of participants commented on opportunities

- Retail and businesses
- Economic development
- Bike paths
- Water and sewers
- Waterfront development
- Public transportation
- Employee talent/retention/attrition
- Downtown revitalization

POSSIBILITÉS

55% des participants ont offert des commentaires sur les possibilités

- Vente au détail et commerces
- Développement économique
- Pistes cyclables
- Eau et égouts
- Développement du secteur riverain
- Transport en commun
- Personnel compétent/maintien/attrition
- Redonner souffle au centre-ville





THREATS

39% of participants commented on the threats

- Infrastructures
- Hwy 17/174
- Public transportation
- Planning and construction
- Taxes
- Deforestation

MENACES

39% des participants ont offert des commentaires sur les menaces

- Infrastructures
- Route 17/174
- Transport en commun
- Aménagement du territoire et construction
- Taxes
- Déforestation





THE VISION (PROPOSED)



Clarence-Rockland is a great place to live! It is welcoming, bilingual, self-sufficient, safe and family oriented. We are proud of our heritage, our natural beauty and rural charm that contribute to our sense of belonging in the community.

LA VISION (PROPOSÉE)

Clarence-Rockland est une ville accueillante, bilingue, auto-suffisante, orientée vers la famille où il fait bon vivre. Nous sommes fiers de notre héritage, de notre beauté naturelle et du cachet rural qui contribue à notre sentiment d'appartenance à la communauté.





PRIORITIES

- Asset Management
- Communication
- Economic Development
- Planning and Infrastructure
- Public Transportation

PRIORITÉS

- Gestion des actifs
- Communication
- Développement économique
- Aménagement du territoire et les infrastructures
- Transport en commun





NEXT STEPS

- Present draft plan to Council, Employees, Community and Business Community – Date to be determined
- Seek council approval at regular meeting – Date to be determined

PROCHAINES ÉTAPES

- Présenter l'ébauche du plan au conseil, les employés, la communauté et la communauté d'affaires – date à être déterminée.
- Demander l'approbation du conseil à la réunion régulière – date à être déterminée

