



POSSIBILITÉ DE COMMANDITE

Le comité du planchodrome Joël Gauthier organise présentement une levée de fonds afin d'amasser des fonds pour financer l'ajout de structures au planchodrome Joël Gauthier situé dans le parc Simon à Rockland.

Depuis son ouverture en juin 2012, le planchodrome Joël Gauthier permet aux amateurs de planche à roulettes, de patins à roues alignées et de vélos BMX de pratiquer leur sport dans un environnement sécuritaire. Le succès du planchodrome ne fait aucun doute. Jour après jour, les adolescents de toute la région se rassemblent au planchodrome pendant plusieurs heures afin de bouger et s'amuser. Nos adolescents ont enfin trouvé un lieu sécuritaire pour socialiser entre eux.

Victime de son succès, le planchodrome doit maintenant passer à la deuxième phase et s'agrandir! Le nombre d'utilisateurs ne cessent d'augmenter et les structures actuelles ne suffisent plus.

Comme vous le savez, l'ajout de structures requiert des investissements majeurs. Le comité du planchodrome, composé principalement de jeunes adolescents de la région, souhaite offrir l'opportunité aux entreprises et aux organismes d'appuyer financièrement ce projet en échange d'une visibilité importante auprès des citoyens au planchodrome et dans toutes les activités entourant la levée de fonds.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec Pierre Gauthier, Président du comité au 613.446.1151 ou pierre.lynne@videotron.ca

Bien à vous,

Pierre Gauthier
Président du comité du planchodrome Joël Gauthier



SPONSORSHIP OPPORTUNITY

The Joël Gauthier Skate Park Committee is presently having a fund raising campaign to finance the purchase of additional structures to the skate park located in Simon Park in Rockland.

Since it's opening in June 2012, the Joël Gauthier skate park allows amateurs skateboarders, roller bladders and BMX riders to practice their sports in a safe environment. Without a doubt, the Skate Park is a success, everyday teenagers from the whole region gather at the skate park for hours, practicing their sports. Our teenagers finally have a safe place to socialize.

Victim of its own success, the skate park needs to implement phase two to expand and accommodate the increasing numbers of users as the existing structures don't suffice.

As you know, adding new structures requires major investments. The skate park committee, made mostly of local teenagers, want to offer businesses and organizations the opportunity to financially support this project in return for significant visibility among the skate park community and all activities surrounding our fund raising events.

For more information, please contact Pierre Gauthier, President of the Skate Park Committee, at 613.446.1151 or pierre.lynne@videotron.ca

Sincerely,

Pierre Gauthier
President of the Joël Gauthier Skate Park Committee



Commandite générale

Contribution	Visibilité
500\$ (Blanc)	<ul style="list-style-type: none"> • Le nom de l'entreprise / l'organisme sera écrit sur une affiche des commanditaires fait en aluminium et qui sera posée à l'intérieur du planchodrome au parc Simon pour les dix prochaines années. (voir annexe A). • Le nom de l'entreprise / l'organisme sera écrit en permanence sur la page des commanditaires sur le site web de la Cité de Clarence-Rockland. • Le nom de l'entreprise / l'organisme sera écrit sur la banderole de remerciements que le comité du planchodrome affichera à chacune de leurs activités. • Une page complète sera réservée dans un journal local afin de remercier les commanditaires après la construction de la phase 2. Le nom de l'entreprise / l'organisme sera écrit à l'intérieur de cette page.
1000\$ (Bleu)	<ul style="list-style-type: none"> • Le logo de l'entreprise / l'organisme sera placé sur une affiche des commanditaires fait en aluminium et qui sera posée à l'intérieur du planchodrome au parc Simon pour les dix prochaines années. (voir annexe A) • Le logo de l'entreprise / l'organisme sera placé en permanence sur la page des commanditaires sur le site web de la Cité de Clarence-Rockland. • Le logo de l'entreprise / l'organisme sera placé sur la banderole de remerciements que le comité du planchodrome affichera à chacune de leurs activités. • Une page complète sera réservée dans un journal local afin de remercier les commanditaires après la construction de la phase 2. Le logo de l'entreprise / l'organisme sera placé à l'intérieur de cette page.
2000\$ (Gris)	<p>➤ L'ensemble de la visibilité accordée à un commanditaire bleu en plus des items suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une affiche de 2 pieds par 2 pieds en aluminium sera placée en évidence à l'intérieur du planchodrome pour les 10 prochaines années. L'affiche sera maintenue et remplacée au besoin sans frais additionnel au commanditaire. • Mention spéciale par le maître de cérémonie lors de l'ouverture officielle de la phase 2 du projet.
3000\$ (Noir)	<p>➤ L'ensemble de la visibilité accordée à un commanditaire gris en plus des items suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'affiche de 2 pieds par 2 pieds en aluminium du commanditaire gris sera remplacée par une affiche 4 pieds par 4 pieds et sera placée en évidence à l'intérieur du planchodrome pour les 10 prochaines années. L'affiche sera maintenue et remplacée au besoin sans frais additionnel aux commanditaires. • Mention spéciale par le maître de cérémonie lors de l'ouverture officielle de la phase 2 du projet le 1^{er} juillet 2014. • Mention spéciale lors de toutes les activités organisées par le comité.



5000\$ et +
(Mauve)

- Le **logo** de l'entreprise / l'organisme sera placé sur une affiche des commanditaires fait en aluminium et qui sera posée à l'intérieur du planchodrome au parc Simon pour les dix prochaines années. (voir annexe A)
- Le **logo** de l'entreprise / l'organisme sera placé en permanence sur la page des commanditaires sur le site web de la Cité de Clarence-Rockland.
- Le **logo** de l'entreprise / l'organisme sera **placé** sur la banderole de remerciements que le comité du planchodrome affichera à chacune de leurs activités.
- Une affiche 4 pieds par 4 pieds sera placée en évidence à l'intérieur du planchodrome pour les 10 prochaines années. L'affiche sera maintenue et remplacée au besoin sans frais additionnel aux commanditaires.
- Mention spéciale par le maître de cérémonie lors de l'ouverture officielle de la phase 2 du projet qui aura lieu le 1^{er} juillet 2014.
- Une banderole de 36'' par 60'' à l'effigie du commanditaire sera affichée sur le poteau de lumière près du planchodrome pour les cinq prochaines années (Voir annexe B). La banderole sera maintenue et remplacée au besoin sans frais additionnel aux commanditaires.
- Invitation officielle d'un représentant de l'entreprise / l'organisme à venir faire un discours lors de l'ouverture officielle.
- Le logo de l'entreprise / l'organisme sur tous les communiqués de presse concernant le planchodrome.
- Une page complète sera réservée dans un journal local afin de remercier les commanditaires après la construction de la phase 2. Le **logo** de l'entreprise / l'organisme sera **placé** à l'intérieur de cette page.
- Nous ferons une remise de chèque officiel avec les délégués de la Cité et de l'entreprise. Un communiqué de presse sera par la suite envoyé aux médias.
- Afin d'assurer une certaine exclusivité à la commandite, le comité acceptera seulement **un (1) commanditaire mauve** par type d'industrie (p.ex., un seul concessionnaire d'automobile, une seule institution financière, etc.)

MAXIMUM : 8 commanditaires



General Sponsorship

Contribution	Visibility
\$500 (White)	<ul style="list-style-type: none"> • The name of the business/organization will be written on an aluminum sign dedicated to sponsors which will be inside the skate park at Simon Park for the next ten years. (See appendix A). • The name of the business/organization will be permanently written on the page dedicated to sponsors on the Clarence-Rockland City web site. • The name of the business/organization will be written on the thank you banner that the skate park committee will display on each of their events. • A full page will be reserved in a local paper to thank our sponsors after the construction of phase 2. The name of the business/organization will be written on that page.
\$1000 (Blue)	<ul style="list-style-type: none"> • The logo of the business/organization will be placed on an aluminum sign dedicated to sponsors which will be inside the skate park at Simon Park for the next ten years. (See appendix A). • The logo of the business/organization will be permanently placed on the page dedicated to sponsors on the Clarence-Rockland City web site. • The logo of the business/organization will be placed on the thank you banner that the skate park committee will display on each of their events. • A full page will be reserved in a local paper to thank our sponsors after the construction of phase 2. The logo of the business/organization will be placed on that page.
\$2000 (Grey)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ All the exposure given to a blue sponsor plus the following items: • An aluminum sign 2 feet by 2 feet will be prominently displayed inside the skate park for the next 10 years. The sign will be maintained and replaced as necessary at no additional cost to sponsors. • Special Mention by the master of ceremonies at the official opening of Phase 2 of the project on July 1st 2014.
3000\$ (Black)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ All the exposure given to a grey sponsor plus the following items: • The aluminum sign 2 feet by 2 feet from the grey sponsor will be replaced by 4 feet by 4 feet sign prominently displayed inside the skate park for the next 10 years. The sign will be maintained and replaced as necessary at no additional cost to sponsors. • Special Mention by the master of ceremonies at the official opening of Phase 2 of the project on July 1st 2014. • Special Mention in all the activities organized by the committee.



5000\$ et +
(Purple)

- The **logo** of the business/organization will be **placed** on an aluminum sign dedicated to sponsors which will be inside the skate park at Simon Park for the next ten years. (See appendix A).
- The **logo** of the business/organization will be permanently **placed** on the page dedicated to sponsors on the Clarence-Rockland City web site.
- The **logo** of the business/organization will be **placed** on the thank you banner that the skate park committee will display on each of their events.
- An aluminum sign 4 feet by 4 feet will be prominently displayed inside the skate park for the next 10 years. The sign will be maintained and replaced as necessary at no additional cost to sponsors.
- Special Mention by the master of ceremonies at the official opening of Phase 2 of the project on July 1st 2014.
- A banner 36" by 60" with the effigy of the Sponsor will be posted on the light pole near the skate park for the next five years (see Appendix B). The banner will be maintained and replaced as necessary at no additional cost to sponsors.
- Official invitation of a representative of the company / organization to come make a speech at the official opening.
- The logo of the company / organization on all press releases concerning the skateboard park.
- A full page will be reserved in a local paper to thank our sponsors after the construction of phase 2. The **logo** of the business/organization will be **placed** on that page.
- We will make an official check presentation with the delegates of the city and the company. A press release will be subsequently sent to the media.
- To ensure a degree of exclusivity to the sponsorship, the committee will only accept one (1) purple sponsor by type of industry (e.g., a single car dealership, a single financial institution, etc.)

MAXIMUM : 8 sponsors



Information sur le commanditaire / Sponsor Information

Nom de l'entreprise :
Organization Name: _____

Adresse / Address : _____

N° de téléphone
Telephone No.: _____

Courriel / Email : _____

Commandite générale / General Sponsorship:

Veillez cocher la catégorie de commandite choisie / Please check your preferred sponsorship :

- Blanc /White (500\$)
- Bleu/Blue (1000\$) ** Logo (.eps ou/or .ai)
- Gris/Grey (2000\$) ** Logo (.eps ou/or .ai)
- Noir/Black (3000\$) ** Logo(.eps ou/or .ai)
- Mauve/Purple (5000\$ +) ** Logo (.eps ou/or .ai)

Montant exacte, exact amount: _____ \$

** Le chèque doit être libellé à « **Cité de Clarence-Rockland** » et envoyé à l'adresse suivante :
** The check must be made out to the "City of Clarence-Rockland" and sent to:

1560, rue Laurier St,
Rockland, ON,
K4K 1P7

Pour plus d'informations, communiquez avec Pierre Gauthier, Président du comité du planchoDrome Joël Gauthier, au 613-446-1151 ou par courriel au pierre.lynne@videotron.ca

For more information, contact Pierre Gauthier, Joël Gauthier Skatepark committee President at 613-446-1151, or via email to pierre.lynne@videotron.ca



ANNEXE / APPENDIX A – AFFICHE DE COMANDITAIRE / SPONSOR SIGN

Spécifications / Specifications:

- Aluminium
- 4' par 8' (pieds)
- Couvert d'un « Plexiglass »
- Aluminium
- 4' x 8' (feet)
- Covered by a “Plexiglass”





ANNEXE / APPENDIX B – BANNIÈRE POUR POTEAU / POLE BANNER

Spécifications / Specifications:

- 36'' x 60'' (Pouces)
- Matériaux résistants aux intempéries
- 36'' x 60'' (Inches)
- Weatherproof materials





ANNEXE / APPENDIX C – VISION FUTURE / FUTUR VISION

